

<p>Ελληνική Δημοκρατία Περιφέρεια Κρήτης Νομός Λασιθίου Δήμος Αγίου Νικολάου Διεύθυνση Προγραμματισμού</p>		
<p>Σύνταξη τεχνικών προδιαγραφών για τη δαπάνη για τουριστικές καταχωρήσεις του Δήμου Αγίου Νικολάου σε έντυπα ΜΜΕ και ιστοσελίδες</p>		
<p>αρ. πρωτ. : 7645/17-06-2020</p> <p>αρ. μελέτης : 6/2020</p> <p>προϋπολογ. : 71.300,00 €</p> <p>πίστωση : 75.000,00 €</p> <p>Κ.Α. : 02.00.6431.05</p> <p>Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα και ιστοσελίδες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό</p>		
Συντάχθηκε		Θεωρήθηκε
<p>Ειδικός Σύμβουλος Δημάρχου</p> <p>Ιωάννης Τσαγκαράκης</p> <p>Άγιος Νικόλαος 16/06/2020</p>	<p>Προϊστάμενος Τμήματος Προγραμματισμού</p> <p>Μαρνέλλος Εμμανουήλ</p> <p>Άγιος Νικόλαος 16/06/2020</p>	<p>Αν/τρια Προϊσταμένη Δ/σης Προγραμματισμού</p> <p>Μαρία Πρατσινάκη</p> <p>Άγιος Νικόλαος 16/06/2020</p>

Ελληνική Δημοκρατία
Περιφέρεια Κρήτης
Νομός Λασιθίου
Δήμος Αγίου Νικολάου
Διεύθυνση Προγραμματισμού

Αρ. Πρωτ. : 7645/17-06-2020
Αρ. Μελέτ : 6/2020
Προϋπολ. : 71.300,00€
Πηγή : Ίδιοι Πόροι/ΟΤΑ
Κ.Α. : 02.00.6431.05

Σύνταξη τεχνικής μελέτης για τη δαπάνη για τουριστικές καταχωρήσεις του Δήμου Αγίου Νικολάου σε έντυπα ΜΜΕ και ιστοσελίδες

Τεχνική έκθεση

Η παρούσα μελέτη αφορά την ανάθεση εργασίας για τη διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου στα πλαίσια των τουριστικών αναγκών του σε έντυπα και ηλεκτρονικές σελίδες τουριστικού ενδιαφέροντος. Το συνολικό κόστος της προμήθειας, βάσει προϋπολογισμού της ανέρχεται στο ποσό των 71.300,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% και θα αντιμετωπιστεί από ίδιου πόρους με υπάρχουσα πίστωση σε βάρος του ΚΑ με αριθμό 02.00.6431.05 “Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα και ιστοσελίδες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό” του οικονομικού έτους 2020.

A/A Ομάδας	Κωδικός ΚΑ	CPV	Περιγραφή	Πίστωση (€)
1η	02.00.6431.05	79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ	Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα και ιστοσελίδες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό	75.000,00 €

Συντάχθηκε		Θεωρήθηκε
Ειδικός Σύμβουλος Δημάρχου	Προϊστάμενος Τμήματος Προγραμματισμού	Αν/τρια Προϊσταμένη Δ/σης Προγραμματισμού
Ιωάννης Τσαγκαράκης	Μαρνέλλος Εμμανουήλ	Μαρία Πρατσινάκη
Άγιος Νικόλαος 16/06/2020	Άγιος Νικόλαος 16/06/2020	Άγιος Νικόλαος 16/06/2020

Ελληνική Δημοκρατία
Περιφέρεια Κρήτης
Νομός Λασιθίου
Δήμος Αγίου Νικολάου
Διεύθυνση Προγραμματισμού

Αρ. Πρωτ. : 7645/17-06-2020
Αρ. Μελέτ : 6/2020
Προϋπολ. : 71.300,00€
Πηγή : Ίδιοι Πόροι/ΟΤΑ
Κ.Α. : 02.00.6431.05

Ανάλυση τεχνικών προδιαγραφών

Ομάδα 1

Το discovergreece.com είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα η οποία αποτελεί στρατηγικό πυλώνα για τον τουρισμό στην Ελλάδα. Ο διαδικτυακός τόπος προβάλλει ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων, ενεργεί ως εργαλείο πωλήσεων, παρέχοντας τη διασύνδεση των προϊόντων με διαδικτυακές μηχανές κρατήσεων, και συμβάλλει στη δημιουργία και ανάπτυξη online κοινοτήτων και εκστρατειών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Συγκεκριμένα, η πλατφόρμα προσφέρει τις παρακάτω λειτουργίες:

- Απεικονίζει ένα μοναδικό και ενιαίο προϊόν για τον ελληνικό τουρισμό.
- Προσφέρει στους χρήστες μια ολοκληρωμένη πληροφόρηση για τους προορισμούς και τις εμπειρίες που μπορούν να βιώσουν στην Ελλάδα.
- Παρέχει τη δυνατότητα σχεδιασμού του ταξιδιού τους, χρησιμοποιώντας τις υπηρεσίες αναζήτησης για διαμονή, μεταφορά και περιήγηση.
- Παρέχει τη δυνατότητα διασύνδεσης με περισσότερες από μία διαδικτυακές μηχανές κρατήσεων.
- Το discovergreece.com υποστηρίζεται σε Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Ρωσικά, Γαλλικά, Ιταλικά και Ρωσικά.

Καταχώρηση: 1 μπάνερ & 5 άρθρα

Διάρκεια μπάνερ: 6 μήνες

Χρώμα μπάνερ: τετραχρωμία ή μονοχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού μπάνερ: ανάλυση 72dpi

Γλώσσες άρθρων: 7 (Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Ρωσικά, Γαλλικά, Ιταλικά και Ρωσικά)

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά του μπάνερ

Ομάδα 2

Το discover.greece είναι ένας λογαριασμός στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης του Instagram με 240.000 ακολούθους, έναν απο τους κορυφαίους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης με αντικείμενο τον τουρισμό στην χώρα. Ο λογαριασμός προσφέρεται εξ' ολοκλήρου στην αγγλική γλώσσα.

Αναρτήσεις: 6 μόνιμες αναρτήσεις καθώς και 20 stories διάρκειας δημοσίευσης 24 ωρών

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 72dpi

Χρώμα: τετραχρωμία

Τύπος παραδοτέου αρχείου: jpg

Ομάδα 3

Το Discover Greece είναι ένας λογαριασμός στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης του Facebook με πάνω από 1 εκατομμύριο ακολούθους, το πιο σημαντικό κανάλι της χώρας στον τομέα του τουρισμού ξεπερνώντας ακόμη και τον επίσημο λογαριασμό του ΕΟΤ κατά χιλιάδες ακολούθους. Ο λογαριασμός προσφέρεται εξ' ολοκλήρου στην αγγλική γλώσσα.

Αναρτήσεις: 6

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 72dpi

Χρώμα: τετραχρωμία

Τύπος παραδοτέου αρχείου: jpg

Ομάδα 4

Το Discover Greece είναι ένας λογαριασμός στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης του Twitter Facebook με πάνω από 36 χιλιάδες ακολούθους, παρέχοντας πληροφορίες τουριστικού περιεχομένου από την Ελλάδα. Ο λογαριασμός προσφέρεται εξ' ολοκλήρου στην αγγλική γλώσσα.

Αναρτήσεις: 6

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 72dpi

Χρώμα: τετραχρωμία

Τύπος παραδοτέου αρχείου: jpg

Ομάδα 5

Η καταχώρηση στην ιστοσελίδα "Petit Fute" αφορά διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου στον τουριστικό ιστότοπο που υποστηρίζεται στην γαλλική, αγγλικά και ισπανική γλώσσα και έχει επισκεψιμότητα κυρίως από τις χώρες Γαλλία, Βέλγιο, Ελβετία, Λουξεμβούργο και Καναδά.

Καταχώρηση: 1 μπάνερ

Διάρκεια καταχώρησης: Τέσσερις (4) μήνες

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: tiff

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά του μπανερ.

Ομάδα 6

Η διαφήμιση στην ιστοσελίδα "eurotoursup.com" και πιο συγκεκριμένα στην ενότητα (www.eurotoursup.com/agios-nikolaos-on-sur) αφορά την τοποθέτηση μπάνερ του Δήμου Αγίου Νικολάου όπου θα διαφημίζεται η τουριστική του ιστοσελίδα www.agiosnikolaoscrete.com.

Διαστάσεις: 21 x 28 εκατοστά

Διάρκεια: 4 μήνες

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

Ομάδα 7

Η καταχώρηση στο “Atenas en el bolsillo”, αφορά την διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου στον ετήσιο Ισπανόφωνο και Αγγλόφωνο Τουριστικό Οδηγό για την Ελλάδα και συγκεκριμένα για το έτος 2020. Η έκδοση τελεί υπό την αιγίδα των περιφερειών Αττικής, Κρήτης και Νοτίου Αιγαίου και διανέμεται δωρεάν σε όλες τις ισπανόφωνες και αγγλόφωνες πρεσβείες της Ελλάδας.

Καταχώρηση: Μια (1) σελίδα

Διάρκεια: Ένα τεύχος

Διάσταση καταχώρησης: 13x23 εκατοστά

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

Ομάδα 8

Το περιοδικό Bybus διανέμεται δωρεάν στους επιβάτες κατά την διάρκεια των δρομολογίων της ΚΤΕΛ Ηρακλείου – Λασιθίου καλύπτοντας όλου τους προορισμούς της εταιρίας σε Κρήτη και Ηπειρωτική Ελλάδα (Άρτα, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Κατερίνη, Κόρινθο, Λαμία, Λάρισα, Μεσολόγγι, Πάτρα καθώς και Αλβανία και Βουλγαρία). Επίσης, το περιοδικό διατίθεται σε σταντ σε όλα τα πρακτορεία της ΚΤΕΛ Ηρακλείου – Λασιθίου, σε εμπορικά κέντρα του Ηρακλείου, σε δημόσιες υπηρεσίες καθώς και στα εκδοτήρια της ΚΤΕΛ στα πλοία των Μινωικών Γραμμών και στο εκδοτήριο της ΚΤΕΛ στο Αεροδρόμιο Ηρακλείου.

Το τιράζ του περιοδικού είναι 80.000 φύλλα και κυκλοφορεί κάθε 3 μήνες.

Αριθμός σελίδων: Μία (1) σελίδα

Διάρκεια: Ένα τεύχος

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

Ομάδα 9

Η καταχώρηση στο περιοδικό “2board” αφορά την διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου στο επίσημο περιοδικό του Αερολιμένα Αθηνών Ελ.Βενιζέλος. Κυκλοφορεί με 4 θεματικά τριμηνιαία τεύχη ετησίως με 21.500.000 δυνητικούς αναγνώστες σύμφωνα με τα στοιχεία του αεροδρομίου Ελ.Βενιζέλος το 2017.

Καταχώρηση: Μια σελίδα

Διάρκεια: Ένα τεύχος

Διάσταση καταχώρησης: 21x28 εκατοστά

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

Χρονική διάρκεια

Η διάρκεια υλοποίησης των υπό ανάθεση εργασιών ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης, μεταξύ Αναθέτουσας Αρχής και Αναδόχου, μέχρι το τέλος του έτους. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της.

Συντάχθηκε		Θεωρήθηκε
Ειδικός Σύμβουλος Δημάρχου	Προϊστάμενος Τμήματος Προγραμματισμού	Αν/τρια Προϊσταμένη Δ/σης Προγραμματισμού
Ιωάννης Τσαγκαράκης	Μαρνέλλος Εμμανουήλ	Μαρία Πρατσινάκη
Άγιος Νικόλαος 16/06/2020	Άγιος Νικόλαος 16/06/2020	Άγιος Νικόλαος 16/06/2020

Ελληνική Δημοκρατία
Περιφέρεια Κρήτης
Νομός Λασιθίου
Δήμος Αγίου Νικολάου
Διεύθυνση Προγραμματισμού

Αρ. Πρωτ. : 7645/17-06-2020
Αρ. Μελέτ : 6/2020
Προϋπολ. : 71.300,00€
Πηγή : Ίδιοι Πόροι/ΟΤΑ
Κ.Α. : 02.00.6431.05

Ενδεικτικός προϋπολογισμός για τη δαπάνη για τουριστικές καταχωρήσεις του Δήμου
Αγίου Νικολάου σε έντυπα ΜΜΕ και ιστοσελίδες

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

A/A	Είδος	Δαπάνη (€)
1	Διαφήμιση στην ιστοσελίδα DiscoverGreece.com	12.000,00
2	Διαφήμιση στην Instagram σελίδα Discover.Greece	7.000,00
3	Διαφήμιση στην Facebook σελίδα DiscoverGreece.com	8.000,00
4	Διαφήμιση στην Twitter σελίδα DiscoverGreece.com	3.000,00
5	Διαφήμιση στην ιστοσελίδα "Petit Fute"	9.000,00
6	Διαφήμιση στην ιστοσελίδα Eurotoursup.com	8.000,00
7	Καταχώρηση στον οδηγό "Atenas en el bolsillo"	2.500,00
8	Αφιέρωμα στο περιοδικό "Bybus" των Κτελ Ηρακλείου – Λασιθίου	4.000,00
9	Καταχώρηση στο περιοδικό 2board	4.000,00
	Σύνολο	57.500,00
	ΦΠΑ (24%)	13.800,00
	Συνολική δαπάνη με ΦΠΑ (24%)	71.300,00

Συντάχθηκε		Θεωρήθηκε
Ειδικός Σύμβουλος Δημάρχου	Προϊστάμενος Τμήματος Προγραμματισμού	Αν/τρια Προϊσταμένη Δ/σης Προγραμματισμού
Ιωάννης Τσαγκαράκης	Μαρνέλλος Εμμανουήλ	Μαρία Πρατσινάκη
Άγιος Νικόλαος 16/06/2020	Άγιος Νικόλαος 16/06/2020	Άγιος Νικόλαος 16/06/2020