

<p>Ελληνική Δημοκρατία Περιφέρεια Κρήτης Νομός Λασιθίου Δήμος Αγίου Νικολάου Διεύθυνση Προγραμματισμού</p>		
<p>Σύνταξη τεχνικών προδιαγραφών για τη δαπάνη για τουριστικές καταχωρήσεις του Δήμου Αγίου Νικολάου σε έντυπα ΜΜΕ και ιστοσελίδες</p>		
<p>αρ. πρωτ. : 4713/13-03-2019</p> <p>αρ. μελέτης : 37/2019</p> <p>προϋπολογ. : 74.400,00 €</p> <p>πίστωση : 75.000,00 €</p> <p>Κ.Α. : 02.00.6431.05</p> <p>Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα και ιστοσελίδες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό</p>		
Συντάχθηκε		Θεωρήθηκε
<p>Ειδικός Σύμβουλος Δημάρχου</p> <p>Ιωάννης Τσαγκαράκης</p> <p>Άγιος Νικόλαος 12/3/2019</p>	<p>Προϊστάμενος Τμήματος Προγραμματισμού</p> <p>Μαρνέλλος Εμμανουήλ</p> <p>Άγιος Νικόλαος 12/3/2019</p>	<p>Αν/τρια Προϊσταμένη Δ/νσης Προγραμματισμού</p> <p>Μαρία Πρατσινάκη</p> <p>Άγιος Νικόλαος 12/3/2019</p>

Ελληνική Δημοκρατία
Περιφέρεια Κρήτης
Νομός Λασιθίου
Δήμος Αγίου Νικολάου
Διεύθυνση Προγραμματισμού

Αρ. Πρωτ. : 4713/13-03-2019
Αρ. Μελέτ : 37/2019
Προϋπολ. : 74.400,00 €
Πηγή : Ίδιοι Πόροι/ΟΤΑ
Κ.Α. : 02.00.6431.05

Σύνταξη τεχνικής μελέτης για τη δαπάνη για διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

Τεχνική έκθεση

Η παρούσα μελέτη αφορά την ανάθεση εργασίας για τη διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου στα πλαίσια των τουριστικών αναγκών του σε έντυπα και ηλεκτρονικές σελίδες τουριστικού ενδιαφέροντος. Το συνολικό κόστος της προμήθειας, βάσει προϋπολογισμού της ανέρχεται στο ποσό των 74.400,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% και θα αντιμετωπιστεί από ίδιου πόρους με υπάρχουσα πίστωση σε βάρος του ΚΑ με αριθμό 02.00.6431.05 “Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό” του οικονομικού έτους 2019.

A/A Ομάδας	Κωδικός ΚΑ	CPV	Περιγραφή	Πίστωση (€)
1η	02.00.6431.05	79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ	Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα και ιστοσελίδες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό	75.000,00 €

Συντάχθηκε		Θεωρήθηκε
Ειδικός Σύμβουλος Δημάρχου	Προϊστάμενος Τμήματος Προγραμματισμού	Αν/τρια Προϊσταμένη Δ/σης Προγραμματισμού
Ιωάννης Τσαγκαράκης	Μαρνέλλος Εμμανουήλ	Μαρία Πρατσινάκη
Άγιος Νικόλαος 12/3/2019	Άγιος Νικόλαος 12/3/2019	Άγιος Νικόλαος 12/3/2019

Ελληνική Δημοκρατία	Αρ. Πρωτ.	: 4713/13-03-2019
Περιφέρεια Κρήτης	Αρ. Μελέτ	: 37/2019
Νομός Λασιθίου	Προϋπολ.	: 74.400,00 €
Δήμος Αγίου Νικολάου	Πηγή	: Ίδιοι Πόροι/ΟΤΑ
Διεύθυνση Προγραμματισμού	Κ.Α.	: 02.00.6431.05

Ανάλυση τεχνικών προδιαγραφών

Ομάδα 1

Το GREECE IS πρόκειται για ένα περιοδικό που απευθύνεται αποκλειστικά και μόνο στον ξένο τουρίστα και τον καθοδηγεί σε όλες του τις διαδρομές στην Ελλάδα. Το free press περιοδικό υψηλής αισθητικής, με τιράζ 100.000 τεύχη, τοποθετείται σε αρχαιολογικούς χώρους, χώρους πολιτισμού, και γενικά όπου κινούνται οι τουρίστες.

Καταχώρηση: 4 σελίδες

Διάρκεια: Ολόκληρη την τουριστική σεζόν

Διάσταση καταχώρησης: A4

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

Ομάδα 2

Οι καταχωρήσεις στο περιοδικό "Blue" αφορούν τέσσερις ολοσέλιδες διαφημίσεις σε τέσσερα τεύχη (μία σελίδα ανα τεύχος). Το τιράζ της κάθε έκδοσης ανέρχεται στα 250.000 αντίτυπα. Το τεύχος τοποθετείται στα καθίσματα των αεροσκαφών των εταιριών Aegean & Olympic Air, το δίκτυο των οποίων εξυπηρετεί συνολικά 145 προορισμούς σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή & Βόρεια Αφρική (34 προορισμοί Εσωτερικού & 111 προορισμοί Εξωτερικού) προσφέροντας 16,2 εκατομμύρια θέσεις σε 45 Χώρες. Όλα τα παραπάνω στοιχεία κάνουν την επιλογή της διαφήμισης στο περιοδικό BLUE σημαντική, διότι φέρνουν σε επαφή με μια διευρυμένη δεξαμενή επιβατών - εν δυνάμει καταναλωτών, υψηλού επιπέδου με μεγάλη αγοραστική δύναμη από 45 χώρες.

Καταχώρηση: μια (1) σελίδα

Διάρκεια: τέσσερα (4) τεύχη

Διάσταση καταχώρησης: 21x28 εκατοστά

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

Ομάδα 3

Το περιοδικό Bybus διανέμεται δωρεάν στους επιβάτες κατά την διάρκεια των δρομολογίων της ΚΤΕΛ Ηρακλείου – Λασιθίου καλύπτοντας όλου τους προορισμούς της εταιρίας σε Κρήτη και Ηπειρωτική Ελλάδα (Άρτα, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Κατερίνη, Κόρινθο, Λαμία, Λάρισα, Μεσολόγγι, Πάτρα καθώς

και Αλβανία και Βουλγαρία). Επίσης, το περιοδικό διατίθεται σε σταντ σε όλα τα πρακτορεία της ΚΤΕΛ Ηρακλείου – Λασιθίου, σε εμπορικά κέντρα του Ηρακλείου, σε δημόσιες υπηρεσίες καθώς και στα εκδοτήρια της ΚΤΕΛ στα πλοία των Μινωικών Γραμμών και στο εκδοτήριο της ΚΤΕΛ στο Αεροδρόμιο Ηρακλείου.

Το τιράζ του περιοδικού είναι 80.000 φύλλα και κυκλοφορεί κάθε 3 μήνες.

Αριθμός σελίδων: Μία (1) σελίδα

Διάρκεια: Ένα τεύχος

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

Ομάδα 4

Η καταχώρηση στο περιοδικό “Petit Fute” αφορά διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου στο δίμηνο τουριστικό περιοδικό που εκδίδεται στην γαλλική γλώσσα στις χώρες Γαλλία, Βέλγιο, Ελβετία, Λουξεμβούργο και Καναδά. Κάθε τεύχος εκδίδεται σε 110,000 αντίτυπα και περιλαμβάνει συνολικά 144 σελίδες.

Αριθμός σελίδων: ½ σελίδα

Μέγεθος σελίδας: A4 (21x29,7 εκατοστά)

Διάρκεια καταχώρησης: Δύο (2) μήνες

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: tiff

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της οθόνης.

Ομάδα 5

Η διαφήμιση στην ιστοσελίδα “eurotoursup.com” και πιο συγκεκριμένα στην ενότητα (www.eurotoursup.com/agios-nikolaos-on-sup) αφορά την τοποθέτηση μπάνερ του Δήμου Αγίου Νικολάου όπου θα διαφημίζεται η τουριστική του ιστοσελίδα www.agiosnikolaoscrete.com.

Διαστάσεις: 21 x 28 εκατοστά

Διάρκεια: 4 μήνες

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

Ομάδα 6

Η καταχώρηση στο περιοδικό “2board” αφορά την διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου στο επίσημο περιοδικό του Αερολιμένα Αθηνών Ελ.Βενιζέλος. Κυκλοφορεί με 4 θεματικά τριμηνιαία τεύχη ετησίως με 21.500.000 δυνητικούς αναγνώστες σύμφωνα με τα στοιχεία του αεροδρομίου Ελ.Βενιζέλος το 2017.

Καταχώρηση: Μια σελίδα

Διάρκεια: Δύο τεύχη

Διάσταση καταχώρησης: 21x28 εκατοστά

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

Ομάδα 7

Η καταχώρηση στο “Atenas en el bolsillo”, αφορά την διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου στον ετήσιο Ισπανόφωνο και Αγγλόφωνο Τουριστικό Οδηγό για την Ελλάδα και συγκεκριμένα για το έτος 2019. Η έκδοση τελεί υπό την αιγίδα των περιφερειών Αττικής, Κρήτης και Νοτίου Αιγαίου και διανέμεται δωρεάν σε όλες τις ισπανόφωνες και αγγλόφωνες πρεσβείες της Ελλάδας.

Καταχώρηση: Μια (1) σελίδα

Διάρκεια: Ένα τεύχος

Διάσταση καταχώρησης: 13x23 εκατοστά

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

Συντάχθηκε		Θεωρήθηκε
Ειδικός Σύμβουλος Δημάρχου	Προϊστάμενος Τμήματος Προγραμματισμού	Αν/τρια Προϊσταμένη Δ/νσης Προγραμματισμού
Ιωάννης Τσαγκαράκης	Μαρνέλλος Εμμανουήλ	Μαρία Πρατσινάκη
Άγιος Νικόλαος 12/3/2019	Άγιος Νικόλαος 12/3/2019	Άγιος Νικόλαος 12/3/2019

Ελληνική Δημοκρατία
Περιφέρεια Κρήτης
Νομός Λασιθίου
Δήμος Αγίου Νικολάου
Διεύθυνση Προγραμματισμού

Αρ. Πρωτ. : 4713/13-03-2019
Αρ. Μελέτ : 37/2019
Προϋπολ. : 74.400,00 €
Πηγή : Ίδιοι Πόροι/ΟΤΑ
Κ.Α. : 02.00.6431.05

Ενδεικτικός προϋπολογισμός για τη δαπάνη για διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

A/A	Είδος	Δαπάνη (€)
1	Αφιέρωμα στο τουριστικό περιοδικό Greece is Crete	10.800,00
2	Καταχωρήσεις στο περιοδικό Blue	23.200,00
3	Αφιέρωμα στο περιοδικό "Bybus" των Κτελ Ηρακλείου – Λασιθίου	4.000,00
4	Καταχώρηση στο περιοδικό Petit Fute	7.600,00
5	Διαφήμιση στην ιστοσελίδα euro toursup.com	6.900,00
6	Καταχώρηση στο περιοδικό 2board	5.000,00
7	Καταχώρηση στον οδηγό "Atenas en el bolsillo"	2.500,00
	Σύνολο	60.000,00
	ΦΠΑ (24%)	14.400,00
	Συνολική δαπάνη με ΦΠΑ (24%)	74.400,00

Συντάχθηκε		Θεωρήθηκε
Ειδικός Σύμβουλος Δημάρχου Ιωάννης Τσαγκαράκης Άγιος Νικόλαος 12/3/2019	Προϊστάμενος Τμήματος Προγραμματισμού Μαρνέλλος Εμμανουήλ Άγιος Νικόλαος 12/3/2019	Αν/τρια Προϊσταμένη Δ/σης Προγραμματισμού Μαρία Πρατσινάκη Άγιος Νικόλαος 12/3/2019